

ZMLUVA O NÁRODNEJ SPOLUPRÁCI
na projekte: Spoločný marketing regionálnych značiek na juhozápadnom Slovensku

uzatvorená v súlade s nariadením Rady (ES) č. 1698/2005, nariadením Komisie (ES) č. 1974/2006, Programom rozvoja vidieka SR 2007-2013, Usmernením pre administráciu osi 4 LEADER a podľa § 269 ods.2 Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov
(ďalej len „zmluva“)

Zmluvné strany (partneri projektu spolupráce)

1. Koordinačná MAS¹:

Názov: **OZ Mikroregión RADOŠINKA**

Sídlo: Zbehy 267, 951 42 Zbehy

IČO: 42 113 091

Štatutárny orgán: Mgr. Mária Berecová

Kontaktná osoba: Ing. Renáta Lelovská

Kontaktné údaje : tel./fax/e-mail: 0911 760 996 / - / manager@radosinka.sk

Registrácia vykonaná Ministerstvom vnútra dňa 26.4.2007 č. VVS/1-900/90-30086

Udelenie štatútu MAS: Rozhodnutie PPA č. 400/7156/2009 zo dňa 03.08.2009

(ďalej len „koordinačná MAS“)

2. Projektový partner č. 1:

Názov: **Regionálne Združenie Dolná Nitra, o.z.**

Sídlo: Veľký Lapáš č.488, 951 04

IČO: 42 116 252

Štatutárny orgán: Ing. Andrej Zurbola

Kontaktná osoba: Ing. Ingrida Baková

Kontaktné údaje : tel./fax/e-mail: 0917 387 295 / - / manazer@dolnanitra.sk

Registrácia vykonaná Ministerstvom vnútra dňa 26.10.2007 č. VVS/1-900-90-30940

Udelenie štatútu MAS: Rozhodnutie PPA č. 400/7156/2009 zo dňa 3.08.2009

(ďalej len „projektový partner č. 1“)

3. Projektový partner č. 2:

Názov: **Občianske združenie pre rozvoj mikroregiónu „Požitavie – Širočina“**

Sídlo: Malé Vozokany č.46, 951 82

IČO: 42 119 430

Štatutárny orgán: Viera Ďurčeková

Kontaktná osoba: Ing. Tomáš Kozolka

Kontaktné údaje : tel./fax/e-mail: 037/38 101 89 / - / kozolka.tomas@gmail.com

¹ V prípade, ak sa zmluva použije ako vzor zmluvy pre nadnárodnú spoluprácu je potrebné doplniť aj koordinátora MAS Slovensko, ak funkciu koordinačnej MAS bude vykonávať MAS z iného členského štátu EÚ.

Registrácia vykonaná Ministerstvom vnútra dňa 05.06.2008 č. VVS/1-900/90-32113
Udelenie štatútu MAS: Rozhodnutie PPA č. 400/7156/2009 zo dňa 03.08.2009
(ďalej len „projektový partner č. 2“)

4. Projektový partner č. 3:

Názov: **Miestna akčná skupina Stará Čierna voda**
Sídlo: Horné Saliby, Hlavná č. 297, 925 03
IČO: 42 156 122
Štatutárny orgán: Ing. Pavol Dobosy
Kontaktná osoba: Ing. Ľudovít Kovács
Kontaktné údaje : tel./fax/e-mail: 0908 320 426 / - / mas-scv@mas-scv.sk
Registrácia vykonaná Ministerstvom vnútra dňa 02.07.2008 č. VVS/1-900/90-32181
Udelenie štatútu MAS: Rozhodnutie PPA č. 400/7156/2009 zo dňa 03.08.2009
(ďalej len „projektový partner č. 3“)

5. Projektový partner č. 4:

Názov: **Miestna akčná skupina Dudváh**
Sídlo: Veľká Mača č.137, 925 32
IČO: 42 156 131
Štatutárny orgán: Ing. Štefan Lancz
Kontaktná osoba: Gabriela Psotová
Kontaktné údaje : tel./fax/e-mail:0910 620 789 /-/ gabriela.psotova@gmail.com
Registrácia vykonaná Ministerstvom vnútra dňa 09.10.2008 č. VVS/1-900/90-32650
Udelenie štatútu MAS: Rozhodnutie PPA č. 400/7156/2009 zo dňa 03.08.2009
(ďalej len „projektový partner č. 4“)

(v texte zmluvy je koordináčna MAS a projektový partner, každá strana zmluvy, označovaná spoločne ako „partner“)

Zmluvné strany sa podpisom tejto zmluvy zaväzujú k realizácii projektu spolupráce, ktorý je predmetom tejto zmluvy a zároveň prehlasujú, že informácie uvedené v zmluve sú pravdivé.

Článok 1

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava spoločných cieľov a postupov, prostredníctvom ktorých sa bude realizovať projekt spolupráce (Spoločný marketing regionálnych značiek na juhozápadnom Slovensku) (ďalej len „predmet spolupráce“), práv a povinností zmluvných strán pri realizácii projektu spolupráce, ktorý sa realizuje v rámci Programu rozvoja vidieka SR 2007 – 2013, os 4 Leader (ďalej len „PRV“) v súlade s ustanoveniami Usmernenia pre administráciu osi 4 LEADER (ďalej len „Usmernenie“).
2. Predmetom projektu spolupráce je: tvorba spoločných marketingových produktov a aktivít existujúcej regionálnej značky „regionálny produkt PONITRIE“ (ktorú vytvorili a na nitrianskom vidieku zaviedli OZ Mikroregión RADOŠÍNKA, RZ Dolná Nitra, o.z. a OZ pre rozvoj mikroregiónu „Požitavie- Širočina“) a vznikajúcej

regionálnej značky, na zavedení ktorej momentálne pracujú MAS Stará Čierna voda a MAS Dudváh. V projekte sú zakomponované tri hlavné oblasti podpory, ktoré partneri rozpracovali do viacerých aktivít.

Článok 2 Účel a prínosy

1. Účel projektu spolupráce

Partneri projektu spolupráce kooperujú v územiach dvoch susediacich regiónov. Na jednej strane sú to miestne akčné skupiny OZ Mikroregión RADOŠINKA, RZ Dolná Nitra o.z. a OZ pre rozvoj MR „Požitavie – Širočina“ spoločne participujúce pri zavádzaní regionálneho značenia produktov a služieb na nitrianskom vidieku a pri kreovaní značky „regionálny produkt PONITRIE[®]“, na druhej strane sú to partneri Miestna akčná skupina Stará Čierna voda a MAS Dudváh z podunajského regiónu pôsobiace v okresoch Galanta a Dunajská Streda, ktoré momentálne implementujú projekt zameraný na zavedenie ďalšej regionálnej značky. Projekt koordinácie zastrešuje OZ Mikroregión RADOŠINKA, ktoré je Koordinátorom už existujúcej značky „regionálny produkt PONITRIE[®]“, vlastníkom individuálnej ochrannej známky a udeluje práva uchádzačom o získanie tejto regionálnej značky na užívanie. Krátka existencia značenia miestnych produktov a služieb na Slovensku charakteristická jednotným dizajnom a základnými kritériami, ktorej súčasťou sú aj značky pôsobiace na území uvedených partnerov, stále v dostatočnej miere nevyužíva potenciál dotknutého územia. Odôvodniť to možno najmä nízkou informovanosťou a nedostatočným povedomím o regionálnom značení zastrešujúcom miestnych remeselníkov, producentov a poskytovateľov služieb. Spoločné úsilie zohľadňujúce jednotný postup pri koordinácii a propagácii regionálneho značenia na Slovensku viedlo partnerov k spolupráci v snahe zvýšiť povedomie o systéme značenia s ohľadom na participujúce značky, vybaveniu INFObodov, nasmerovaniu potenciálnych zákazníkov priamo k výrobcovi, producentovi a poskytovateľovi služieb, ďalej v oslovení širokej verejnosti, potenciálnych odberateľov/užívateľov najmä prostredníctvom médií a prezentácii na významných podujatiach, dôraznejšie cielenej propagácii držiteľov značky a podporiť tak uchovanie a rozvoj tradícií, zručností, zvyklostí, miestnych trhov, jarmokov a na to nadväzujúci rozvoj a skvalitňovanie existujúcich služieb v turizme.

2. Očakávané prínosy projektu spolupráce

Pridaná hodnota počas realizácie a po ukončení národného projektu spolupráce predstavuje nasledovné výstupy a výsledky:

1/ Tvorba nových, moderných a inovatívnych marketingových prvkov (INFObody regionálnej značky, Katalóg výrobcov, elektronická a tlačaná mapa užívateľov regionálnej značky, TV Spoty na propagáciu regionálnej značky).

2/ Podpora rozvoja miestneho podnikania a propagácie vidieckeho cestovného ruchu ako aj ďalších odvetví národného hospodárstva, a to vzájomnou spolupracou MAS, spoločnými pracovnými stretnutiami a marketingovými podujatiami (napr. "Podujatie regionálnej značky "Dedina v meste" s farmárskym trhom miestnych produktov, výrobkov a služieb"), propagáciou regionálneho značenia (účasť na veľtrhu v Prahe a v Budapešti) a prenosom vzájomných skúseností.

3/ Synergický efekt vyplývajúci z rozvoja spolupráce a partnerstva rôznych subjektov v rámci územia (medzisektorová spolupráca, medziinštitucionálna spolupráca, spolupráca medzi partnermi projektu) ako aj mimo neho a v rámci územia projektu spolupráce združených pod dvomi regionálnymi značkami.

4/ Zvýšená kapacita ľudského potenciálu v území, posilnenie zručností a schopností jeho obyvateľov; zvýšenie povedomia miestnych producentov ako aj obyvateľov o tradičných a kvalitných produktoch.

5/ Tvorba spoločného marketingu rozvoja miestneho podnikania a vidieckeho cestovného ruchu v oblasti regionálneho značenia

3. Hlavný cieľ projektu spolupráce

Hlavný cieľ projektu spolupráce: podpora a posilnenie hospodárskeho a kultúrneho rozvoja na území participujúcich partnerov, prehĺbenie vzájomnej spolupráce partnerov v oblasti regionálneho rozvoja a rozvoja cestovného ruchu, spoločná propagácia regionálneho produktu, uspokojenie zvýšeného dopytu po slovenskom, resp. miestnom produkte/výrobku.

Parciálne ciele projektu:

- zabezpečenie spoločného marketingu regionálneho značenia
- spoločná koordinácia a propagácia regionálneho značenia,
- podpora miestnych remeselníkov, producentov a poskytovateľov služieb a zachovanie kultúrohistorického dedičstva na území partnerov

4. Činnosti prostredníctvom, ktorých sa dosiahne splnenie hlavného cieľa projektu spolupráce

Projekt je prioritne zameraný na spoločné marketingové aktivity existujúcej regionálnej značky „regionálny produkt PONITRIE“ (ktorú vytvorili a na nitrianskom vidieku zaviedli OZ Mikroregión RADOSINKA, RZ Dolná Nitra, o.z. a OZ pre rozvoj mikroregiónu „Požitavie-Širočina“) a vznikajúcej regionálnej značky, na zavedení ktorej momentálne pracujú MAS Stará Čierna voda a MAS Dudváh. V projekte sú zakomponované tri hlavné oblasti podpory, ktoré partneri rozpracovali do viacerých aktivít.

1. ZRIADENIE INFOBODOV REGIONÁLNEJ ZNAČKY

- **Vytvorenie mobilných INFObodov regionálnej značky** – zriadenie a vybavenie mobilných informačných bodov, v ktorých bude vyškolení personál poskytovať kompletne informácie o cieľoch regionálnej značky, zásadách a kritériách, ale najmä o držiteľoch oboch regionálnych značiek (výrobcoch, producentoch a poskytovateľov služieb) To všetko v kontexte rozvoja vidieckeho cestovného ruchu a podpory miestnej ekonomiky. Celkovo bude v rámci projektu vytvorených a vybavených spolu 13 INFObodov regionálnej značky, umiestnenie INFObodov v jednotlivých územiach bude zohľadňovať okrem geografického princípu najmä významnosť z hľadiska rozvoja vidieckeho cestovného ruchu. INFObody budú vybavené základným mobiliárom (výstavná vitrína, prezentačný stojan, pult, stolička, infotabula, stojan na letáky a prezentačné materiály a pod.) ktorý je nevyhnutný z hľadiska najefektívnejšej prezentácie, propagácie a jednotného systému poskytovania kompletných informácií pre miestnych obyvateľov a návštevníkov regiónu, ako konzumentov a príjemcov

certifikovaných produktov, výrobkov a služieb. Mobilné INFObody budú premiestnené podľa potreby do inej lokality, obce alebo významného turistického centra daného regiónu.

- OZ Mikroregión RADOŠINKA – 3 INFObody
 - RZ Dolná Nitra, o.z. – 3 INFObody
 - OZ pre rozvoj mikroregiónu „Požitavie-Širočina“ – 3 INFObody
 - MAS Stará Čierna voda – 2 INFObody
 - MAS Dudváh – 2 INFObody
- **Školenie personálu INFObodov** – aktivita bude zameraná na vyškolenie zástupcov pracovníkov Ocú, podnikateľov, OZ, ako aj organizácií pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu v oblasti poskytovania informácií o držiteľoch regionálnych značiek, zásadách a princípoch regionálneho značenia, ako aj pridanej hodnoty certifikovaných produktov, výrobkov a služieb. V každej partnerskej MAS bude vyškolených min. 12 ľudí.
- 2. ZABEZPEČENIE SPOLOČNÝCH MARKETINGOVÝCH MATERIÁLOV REGIONÁLNEJ ZNAČKY**
- **Obsahová, grafická príprava a tlač Katalógu certifikovaných producentov a poskytovateľov služieb (držiteľov regionálnych značiek) v SJ/AJ/HU** – Katalóg formátu A4/3, vo vnútri s cca 40 ks obojstrannými farebnými vkladacími listami, na jednom liste budú uvedené informácie o jednom výrobcovi, resp. poskytovateľovi služieb. Obal katalógu bude realizovaný v troch variantoch („regionálny produkt PONITRIE[®]“, regionálny produkt MAS Stará Čierna voda + MAS Dudváh a spoločný obal pre obe regionálne značky)
- **Vytvorenie elektronickej mapy** – u každého partnera projektu spolupráce bude výstupom elektronickej mapy užívateľov regionálnej značky v kontexte konkrétneho webového sídla, tieto mapy budú podkladom pre zostavenie tlačenej trhanej mapy.
- **Grafická príprava a tlač trhanej mapy** – obojstranná trhacia mapa formátu A3, na jednej strane bude znázornená mapa územnej pôsobnosti regionálnych značiek, s vyznačením certifikovaných producentov a poskytovateľov služieb, na strane druhej budú uvedené informácie o držiteľoch regionálnej značky, ich základná charakteristika a kontaktné údaje.
- **Príprava TV spotov** – výstupom bude 9 TV spotov, s odlišným zameraním.
- Výrobky a produkty „regionálny produkt PONITRIE[®]“ – 2 TV spoty
 - Služby „regionálny produkt PONITRIE[®]“ - 2 TV spoty
 - Výrobky a produkty „regionálna značka MAS Stará Čierna voda a MAS Dudváh“ – 2 TV spoty
 - Služby „regionálna značka MAS Stará Čierna voda a MAS Dudváh“ - 2 TV spoty
 - Spoločnú prezentáciu oboch regionálnych značiek – 1 TV spot
- **Vysielanie TV spotov v regionálnej a národnej TV** – v rámci projektu budú odvysielané TV spoty v dvoch regionálnych televíziách (nitrianska a galantská) a TV spoty v jednej celoslovenskej televízii. Zodpovednosť za odvysielanie spotov v regionálnej televízii na okolí Galanta bude mať MAS Dudváh. Zodpovednosť za odvysielanie spotov v regionálnej televízii na okolí Nitry bude mať RZ Dolná Nitra, o.z. Za odvysielanie spoločného spotu v národnej televízii bude zodpovedné OZ Mikroregión RADOŠINKA.

3. ZABEZPEČENIE SPOLOČNÝCH MARKETINGOVÝCH AKTIVÍT (PODUJATÍ) REGIONÁLNEJ ZNAČKY

- **Podujatie „Dedina v meste“** - aktivita zameraná na podporu marketingových aktivít všetkých RZ. Podujatie bude realizované v troch okresných mestách, ktoré sú spádové a nosné z titulu podpory predaja certifikovaných výrobkov a služieb (Nitra, Galanta, Zlaté Moravce) a na všetkých podujatiach sa zúčastnia všetci projektoví partneri. Túto projektovú aktivitu zorganizujeme v letných mesiacoch buď ako individuálne podujatie, alebo ako súčasť niektorého tradičného mestského podujatia, v rámci realizácie ktorého bude mať vyčlenený samostatný priestor na prezentáciu a propagáciu certifikovaných výrobcov, producentov a poskytovateľov služieb.

Za podujatie, ktoré bude realizované v meste Galanta bude zodpovedná MAS Stará Čierna voda, za podujatie v meste Zlaté Moravce bude zodpovedné OZ pre rozvoj mikroregiónu „Požitavie-Širočina a podujatie v meste Nitra zabezpečia spoločne OZ Mikroregión RADOŠINKA a RZ Dolná Nitra, o.z.

- **Účast' na veľtrhoch** - prezentácia území, držiteľov regionálnych značiek, certifikovaných výrobkov a služieb z jednotlivých území na veľtrhoch CR v Prahe a Budapešti a s tým súvisiace náklady (prenájom výstavných priestorov, cestovné výdavky, ubytovanie). Zodpovednosť za účasť na veľtrhoch partnerov MAS Stará Čierna voda a MAS Dudvák bude mať MAS Dudvák. Hlavnú zodpovednosť za účasť na veľtrhoch partnerov OZ Mikroregión RADOŠINKA, RZ Dolná Nitra, o.z. OZ pre rozvoj mikroregiónu „Požitavie-Širočina bude mať OZ Mikroregión RADOŠINKA, RZ Dolná Nitra, o.z. a OZ pre rozvoj mikroregiónu „Požitavie-Širočina budú hradiť len organizačné náklady (napr. cestovné, ubytovanie, atď.).

4. MANAŽMENT PROJEKTU

Externé náklady na organizovanie pracovných stretnutí, cestovné náklady, náklady na publicitu a informovanie, administratívne výdavky

5. Zodpovednosť pri hodnotení projektu spolupráce
- Priebežné hodnotenie realizácie jednotlivých aktivít projektu spolupráce bude vykonávať 3 členná pracovná skupina zložená zo zástupcov partnerov projektu. Podklady k zasadnutiam kontrolnej pracovnej skupiny budú kvartálne pripravovať a predkladať manažéri partnerských organizácií.

Článok 3

Termín realizácie projektu

1. Termín realizácie projektu spolupráce: 03/2014 – 03/2015
2. Termín realizácie projektu zo strany koordinačnej MAS : 03/2014 – 03/2015
3. Termín realizácie projektu zo strany projektového partnera č. 1: 03/2014 – 03/2015
4. Termín realizácie projektu zo strany projektového partnera č. 2: 03/2014 – 03/2015
5. Termín realizácie projektu zo strany projektového partnera č. 3: 03/2014 – 03/2015
6. Termín realizácie projektu zo strany projektového partnera č. 4: 03/2014 – 03/2015

Článok 4

Celkový plánovaný rozpočet projektu spolupráce, podiel každého z partnerov, maximálna suma oprávnených výdavkov oprávnené výdavky

1. Celkový rozpočet projektu spolupráce je uvedený v Prílohe č.1 k tejto zmluve, ktorá tvorí jej neoddeliteľnú súčasť.
2. Suma, ktorá je uvedená ako spoločné výdavky v Prílohe č. 1 k zmluve, bude čerpaná tým partnerom projektu, ktorý si ich v rámci Prílohy č. 1 uplatnil. Spájanie spoločných výdavkov a ich uplatnenie v rámci žiadosti o platbu podávanej na Pódohospodársku platobnú agentúru iným partnerom spolupráce je neprípustné.

Článok 5

Všeobecné povinnosti partnera projektu spolupráce

1. Na realizácii projektu spolupráce sa musí zúčastňovať každý partner projektu spolupráce.
2. Partner projektu spolupráce zodpovedá za realizáciu svojej časti projektu a za to, že ju bude realizovať v súlade s ustanoveniami uvedenými v Žiadosti o nenávratný finančný príspevok z PRV pre opatrenie 4.2 Vykonávanie projektov spolupráce (ďalej len „ŽoNFP pre opatrenie 4.2“) a zároveň v súlade s podmienkami Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku z PRV, príslušnou legislatívou a Usmernením.
3. Partner projektu spolupráce zodpovedá za svoj rozpočet do výšky čiastky, ktorou sa zúčastňuje na projekte a zaväzuje sa, že poskytne svoj podiel spolufinancovania.

Článok 6

Úlohy partnerov projektu spolupráce

1. Zmluvné strany sa dohodli, že sa budú podieľať na realizácii projektu spolupráce uvedeného v čl. 1 tejto zmluvy, nasledovne:

1.1 Koordinačná MAS:

Koordinačná MAS koordinuje projekt spolupráce v plnom rozsahu, zodpovedá za riadenie, implementáciu projektu spolupráce, riadi činnosti medzi projektovými partnermi, je komunikačným kanálom s vnútroštátnymi a EÚ orgánmi pre podávanie informácií týkajúcich sa realizácie projektu. Princíp koordinačnej MAS musí byť dodržaný počas celého obdobia realizácie projektu spolupráce (pôvodne stanovená koordinačná MAS nemôže byť v rámci projektu nahradená inou koordinačnou MAS).

Práva a povinnosti koordinačnej MAS

Realizácia aktivít podľa „článku 2 Účel a prínosy, bodu 4“ tejto zmluvy

Koordinácia, monitoring a hodnotenie všetkých aktivít a výstupov projektu

Koordinácia a organizovanie koordinačných pracovných stretnutí

Komunikácia s riadiacim orgánom

- Zodpovednosť za vedenie účtovníctva svojej časti v rámci projektu
- Predkladanie kompletnej ŽoP na Pôdohospodársku platobnú agentúru
- Zodpovednosť za zabezpečenie finančných prostriedkov svojej časti projektu
- Predkladanie na žiadosť kontrolných orgánov dokumenty týkajúce sa projektu spolupráce
- Dohliada na plnenie povinností jednotlivých partnerov zo SR
- Zabezpečenie implementácie projektu ako celku

1.2 Projektový partner č. 1:

Práva a povinnosti projektového partnera č. 1 (RZ Dolná Nitra, o.z.)

- Realizácia aktivít podľa „článku 2 Účel a prínosy, bodu 4“ tejto zmluvy
- Spolupráca pod vedením koordinačnej MAS a realizácií svojej časti projektu spolupráce;
- Predkladá na PPA kompletnú ŽoP (refundácia) za výdavky, ktoré si uplatnil na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce a postupuje podľa systému finančného riadenia EPFRV;
- Zodpovedá za realizáciu činností, ku ktorým sa zaviazal v zmluve o národnej spolupráci alebo o nadnárodnej spolupráci;
- Zodpovedá za prípadné vzniknuté nezrovnalosti vo výdavkoch, ktoré si uplatnil na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce, ku ktorým sa zaviazal v zmluve o národnej spolupráci, resp. v zmluve o nadnárodnej spolupráci;
- Predkladá na žiadosť kontrolných orgánov dokumenty týkajúce sa projektu spolupráce za svoju časť realizácie projektu na kontrolu;
- Zodpovedá za vedenie účtovníctva svojej časti v rámci projektu spolupráce a to v súlade s vnútroštátnymi predpismi o účtovníctve.

1.3 Projektový partner č. 2:

Práva a povinnosti projektového partnera č. 2 (OZ pre rozvoj mikroregiónu „Požitavie – Širočina“)

- Realizácia aktivít podľa „článku 2 Účel a prínosy, bodu 4“ tejto zmluvy
- Spolupráca pod vedením koordinačnej MAS a realizácií svojej časti projektu spolupráce;
- Predkladá na PPA kompletnú ŽoP (refundácia) za výdavky, ktoré si uplatnil na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce a postupuje podľa systému finančného riadenia EPFRV;
- Zodpovedá za realizáciu činností, ku ktorým sa zaviazal v zmluve o národnej spolupráci alebo o nadnárodnej spolupráci;
- Zodpovedá za prípadné vzniknuté nezrovnalosti vo výdavkoch, ktoré si uplatnil na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce, ku ktorým sa zaviazal v zmluve o národnej spolupráci, resp. v zmluve o nadnárodnej spolupráci;

Predkladá na žiadosť kontrolných orgánov dokumenty týkajúce sa projektu spolupráce za svoju časť realizácie projektu na kontrolu;

Zodpovedá za vedenie účtovníctva svojej časti v rámci projektu spolupráce a to v súlade s vnútroštátnymi predpismi o účtovníctve.

1.4 Projektový partner č. 3:

Práva a povinnosti projektového partnera č. 3 (Miestna akčná skupina Stará Čierna voda)

Realizácia aktivít podľa „článku 2 Účel a prínosy, bodu 4“ tejto zmluvy

Spolupráca pod vedením koordinačnej MAS a realizácií svojej časti projektu spolupráce;

Predkladá na PPA kompletnú ŽoP (refundácia) za výdavky, ktoré si uplatnil na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce a postupuje podľa systému finančného riadenia EPFRV;

Zodpovedá za realizáciu činností, ku ktorým sa zaviazal v zmluve o národnej spolupráci alebo o nadnárodnej spolupráci;

Zodpovedá za prípadné vzniknuté nezrovnalosti vo výdavkoch, ktoré si uplatnil na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce, ku ktorým sa zaviazal v zmluve o národnej spolupráci, resp. v zmluve o nadnárodnej spolupráci;

Predkladá na žiadosť kontrolných orgánov dokumenty týkajúce sa projektu spolupráce za svoju časť realizácie projektu na kontrolu;

Zodpovedá za vedenie účtovníctva svojej časti v rámci projektu spolupráce a to v súlade s vnútroštátnymi predpismi o účtovníctve.

1.5 Projektový partner č. 4:

Práva a povinnosti projektového partnera č. 4 (Miestna akčná skupina Dudváh)

Realizácia aktivít podľa „článku 2 Účel a prínosy, bodu 4“ tejto zmluvy

Spolupráca pod vedením koordinačnej MAS a realizácií svojej časti projektu spolupráce;

Predkladá na PPA kompletnú ŽoP (refundácia) za výdavky, ktoré si uplatnil na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce a postupuje podľa systému finančného riadenia EPFRV;

Zodpovedá za realizáciu činností, ku ktorým sa zaviazal v zmluve o národnej spolupráci alebo o nadnárodnej spolupráci;

Zodpovedá za prípadné vzniknuté nezrovnalosti vo výdavkoch, ktoré si uplatnil na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce, ku ktorým sa zaviazal v zmluve o národnej spolupráci, resp. v zmluve o nadnárodnej spolupráci;

Predkladá na žiadosť kontrolných orgánov dokumenty týkajúce sa projektu spolupráce za svoju časť realizácie projektu na kontrolu;

Zodpovedá za vedenie účtovníctva svojej časti v rámci projektu spolupráce a to v súlade s vnútroštátnymi predpismi o účtovníctve.

Článok 7
Činnosť Koordinačnej MAS

1. Plánovanie, časový harmonogram

Typ výdavku ¹⁾ <small>Základná miera je odhadovaná</small>	Výstup ²⁾	Zodpovednosť za výstup ³⁾	Miesto realizácie ⁴⁾	Časový rámec ⁵⁾
IOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Vytvorené mobilné INFObody (Vitríny, stoličky, stojany a pod.) 3 INFObody	Manažér MAS a administratívny pracovník	OZ Mikroregión RADOŠINKA Aleksince, Čab, Čakajovce, Jelšovce, Lukáčovce, Hruboňovo, Kapince, Malé Zálužie, Nové Sady, Šurianky, Zbehy	03/2014 – 05/2014
IOV (Budovania kapacít)	<i>Realizované školenie personálu INFObodov</i> <i>(12 ľudí)</i>	Manažér MAS a administratívny pracovník	OZ Mikroregión RADOŠINKA (Kancelária MAS, Zbehy 267, 951 42 Zbehy)	03/2014 – 05/2014
IOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Prípravený obsah a preklad "Katalógu certifikovaných výrobcov produktov a poskytovateľov služieb" (SJ /AH /HU)	Manažér MAS a administratívny pracovník	OZ Mikroregión RADOŠINKA (Kancelária MAS, Zbehy 267, 951 42 Zbehy)	04/2014 – 06/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Vyhotovený „Katalóg certifikovaných výrobcov produktov a poskytovateľov služieb“ Technická a grafická príprava a tlač Katalógu <u>Technické parametre</u> ➤ Počet kusov: min. 700 (spoločne všetky MAS) ➤ Formát: A4/3 ➤ Farba: 4+4 CMYK ➤ Počet strán: min. 40 farebných dvojstranových listov Obal: 3x (1 obal pre Ponitrie - Radošinka, Dolná Nitra, Pozitavie-Siročina, 1 obal pre MAS SCV a MAS Dudvák a 1 spoločný väčší obal)	Manažér MAS a administratívny pracovník	OZ Mikroregión RADOŠINKA Aleksince, Čab, Čakajovce, Jelšovce, Lukáčovce, Hruboňovo, Kapince, Malé Zálužie, Nové Sady, Šurianky, Zbehy	05/2014 – 08/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Prípravený grafický obsah a tlač trhanej mapy Grafická príprava a tlač trhanej mapy formát A3 <u>Technické parametre</u> ➤ počet kusov: min. 160 (spoločne všetky MAS) ➤ formát: A3 ➤ počet strán: lepená min. 20 listov 1. strana mapa, 2. strana zoznam certifikovaných držiteľov	Manažér MAS a administratívny pracovník	OZ Mikroregión RADOŠINKA Aleksince, Čab, Čakajovce, Jelšovce, Lukáčovce, Hruboňovo, Kapince, Malé Zálužie, Nové Sady, Šurianky, Zbehy	05/2014 – 08/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Vyhotovená elektronická mapa certifikovaných výrobcov produktov a poskytovateľov služieb	Manažér MAS a administratívny pracovník	OZ Mikroregión RADOŠINKA Aleksince, Čab, Čakajovce, Jelšovce, Lukáčovce, Hruboňovo, Kapince, Malé Zálužie, Nové Sady, Šurianky, Zbehy	05/2014 – 08/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Realizované podujatie "Dedina v meste"	Manažér MAS a administratívny pracovník	Kancelária OZ Mikroregión RADOŠINKA a Nitra	06/2014 – 09/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Prípravené TV spoty na propagáciu výrobcov a poskytovateľov služieb 2 TV spoty	Manažér MAS a administratívny pracovník	OZ Mikroregión RADOŠINKA Aleksince, Čab, Čakajovce, Jelšovce, Lukáčovce, Hruboňovo, Kapince, Malé Zálužie, Nové Sady, Šurianky, Zbehy	09/2014 – 01/2015
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Vysielanie celoslovenského TV spotu 1 TV spot	Manažér MAS a administratívny pracovník	OZ Mikroregión RADOŠINKA Aleksince, Čab, Čakajovce, Jelšovce, Lukáčovce,	09/2014 – 01/2015

ovských skupín)			Hruboňovo, Kapince, Malé Zálužie, Nové Sady, Šurianky, Zbehy	
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Účast' na veľtrhu CR v Prahe a Budapešti	Manažér MAS a administratívny pracovník	Kancelária OZ Mikroregión RADOŠINKA a Budapešť, Praha	02/2015 – 03/2015

Článok 8

Činnosť projektového partnera č. 1

1. Plánovanie, časový harmonogram

Typ výdavku <small>Príklad výdavku nie je udzvaná</small>	Výstup	Zodpovednosť za výstup	Miesto realizácie	Časový rámec
IOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Vytvorené mobilné INFObody (Vitríny, stoličky, stojany a pod.) 3 INFObody	Manažér MAS a administratívny pracovník	RZ Dolná Nitra, o.z. Babindol, Čechynce, Dolné Obdokovce, Golanovo, Klasov, Malý Cetin, Paňa, Pohranice, Veľký Cetin, Veľký Lapás, Vinodol	03/2014 – 05/2014
IOV (Budovanie kapacít)	Realizované školenie personálu INFObodov (12 ľudí)	Manažér MAS a administratívny pracovník	RZ Dolná Nitra, o.z. Babindol, Čechynce, Dolné Obdokovce, Golanovo, Klasov, Malý Cetin, Paňa, Pohranice, Veľký Cetin, Veľký Lapás, Vinodol	03/2014 – 05/2014
IOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Prípravený obsah a preklad "Katalógu certifikovaných výrobcov produktov a poskytovateľov služieb" (SJ/AH/HU)	Manažér MAS a administratívny pracovník	Kancelária RZ Dolná Nitra, o.z.	04/2014 – 06/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Vyhotovený „Katalóg certifikovaných výrobcov produktov a poskytovateľov služieb“ Technická a grafická príprava a tlač Katalógu <u>Technické parametre</u> ➤ Počet kusov: min. 700 (spoločne všetky MAS) ➤ Formát: A4/3 ➤ Farba: 4+4 CMYK ➤ Počet strán: min. 40 farebných dvojstranových listov Obal: 3x (1 obal pre Ponitrie - Radosinka, Dolná Nitra, Pozitavie-Širočina, 1 obal pre MAS SCV a MAS Dudvah a 1 spoločný väčší obal)	Manažér MAS a administratívny pracovník	RZ Dolná Nitra, o.z. Babindol, Čechynce, Dolné Obdokovce, Golanovo, Klasov, Malý Cetin, Paňa, Pohranice, Veľký Cetin, Veľký Lapás, Vinodol	05/2014 – 08/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Prípravený grafický obsah a tlač-trhanej mapy Grafická príprava a tlač-trhanej mapy formát A3 <u>Technické parametre</u> ➤ počet kusov: min. 160 (spoločne všetky MAS) ➤ formát: A3 ➤ počet strán: lepene min. 20 listov 1. strana mapa, 2. strana zoznam certifikovaných držiteľov	Manažér MAS a administratívny pracovník	RZ Dolná Nitra, o.z. Babindol, Čechynce, Dolné Obdokovce, Golanovo, Klasov, Malý Cetin, Paňa, Pohranice, Veľký Cetin, Veľký Lapás, Vinodol	05/2014 – 08/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Vyhotovená elektronická mapa certifikovaných výrobcov produktov a poskytovateľov služieb	Manažér MAS a administratívny pracovník	RZ Dolná Nitra, o.z. Babindol, Čechynce, Dolné Obdokovce, Golanovo, Klasov, Malý Cetin, Paňa, Pohranice, Veľký Cetin, Veľký Lapás, Vinodol	05/2014 – 08/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Realizované podujatie "Dedina v meste"	Manažér MAS a administratívny pracovník	Kancelária RZ Dolná Nitra, o.z. a Nitra	06/2014 – 09/2014

SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Prípravené TV spoty na propagáciu výrobcov a poskytovateľov služieb 2 TV spoty	Manažér MAS a administratívny pracovník	RZ Dolná Nitra, o.z. Babindol, Čechynce, Dolné Obdokovce, Golanovo, Klasov, Malý Cetin, Paňa, Pohranice, Veľký Cetin, Veľký Lapáš, Vinodol	09/2014 – 01/2015
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Vysielanie regionálneho TV spotu 1 TV spot	Manažér MAS a administratívny pracovník	RZ Dolná Nitra, o.z. Babindol, Čechynce, Dolné Obdokovce, Golanovo, Klasov, Malý Cetin, Paňa, Pohranice, Veľký Cetin, Veľký Lapáš, Vinodol	09/2014 – 01/2015
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Účasť na veľtrhu CR v Prahe a Budapešti	Manažér MAS a administratívny pracovník	Kancelária RZ Dolná Nitra, o.z. Praha, Budapešť	02/2015 – 03/2015

Článok 9

Činnosť projektového partnera č. 2

1. Plánovanie, časový harmonogram

Typ výdavku <small>Typ výdavku podľa zákona na podporu rozpočtovo</small>	Výstup ^v	Zodpovednosť za výstup ^v	Miesto realizácie ^{vii}	Časový rámec ^{viii}
IOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Vytvorené mobilné INFObody (Vitríny, stoličky, stojany a pod.) 3 INFObody	Manažér MAS a administratívny pracovník	Občianske združenie pre rozvoj mikroregiónu „Požitavie – Širočina“ Čaradice, Červený Hrádok, Čierne Kľačany, Choča, Malé Vozokany, Nemčičany, Nevidzany, Slepčany, Tekovské Nemce, Tesárske Mlyňany, Veľké Vozokany, Vieska nad Žitavou, Volkovce, Tajná, Nová Ves nad Žitavou	03/2014 – 05/2014
IOV (Budovanie kapacít)	Realizované školenie personálu INFObodov (12 ľudí)	Manažér MAS a administratívny pracovník	Občianske združenie pre rozvoj mikroregiónu „Požitavie – Širočina“ Čaradice, Červený Hrádok, Čierne Kľačany, Choča, Malé Vozokany, Nemčičany, Nevidzany, Slepčany, Tekovské Nemce, Tesárske Mlyňany, Veľké Vozokany, Vieska nad Žitavou, Volkovce, Tajná, Nová Ves nad Žitavou	03/2014 – 05/2014
IOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Prípravený obsah a preklad "Katalógu certifikovaných výrobcov produktov a poskytovateľov služieb" (SJ/AH/HU)	Manažér MAS a administratívny pracovník	Kancelária Občianske združenie pre rozvoj mikroregiónu „Požitavie – Širočina“	04/2014 – 06/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Vyhотовený „Katalóg certifikovaných výrobcov produktov a poskytovateľov služieb“ Technická a grafická príprava a tlač Katalógu <u>Technické parametre</u> - Počet kusov: min. 700 (spoločne všetky MAS) - Formát: A4/3 - Farba: 4+4 CMYK - Počet strán: min. 40 farebných dvojstranových listov Obal: 3x (1 obal pre Ponitrie - Radosínka, Dolná Nitra, Požitavie-Širočina, 1 obal pre MAS SCV a MAS Dudvák a 1 spoločný väčší obal)	Manažér MAS a administratívny pracovník	Občianske združenie pre rozvoj mikroregiónu „Požitavie – Širočina“ Čaradice, Červený Hrádok, Čierne Kľačany, Choča, Malé Vozokany, Nemčičany, Nevidzany, Slepčany, Tekovské Nemce, Tesárske Mlyňany, Veľké Vozokany, Vieska nad Žitavou, Volkovce, Tajná, Nová Ves nad Žitavou	05/2014 – 08/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Prípravený grafický obsah a tlač trhanej mapy Grafická príprava a tlač trhanej	Manažér MAS a administratívny pracovník	Občianske združenie pre rozvoj mikroregiónu „Požitavie – Širočina“	05/2014 – 08/2014

skupin)	<p>mapy formát A3</p> <p><u>Technické parametre</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ počet kusov: min. 160 (spoločne všetky MAS) ➤ formát: A3 ➤ počet strán: lepená min. 20 listov <p>1. strana mapa, 2. strana zoznam certifikovaných držiteľov</p>		<p>Čaradice, Červený Hrádok, Čierne Kľačany, Choča, Malé Vozokany, Nemčiňany, Nevidzany, Slepčany, Tekovské Nemce, Tesárske Mlyňany, Veľké Vozokany, Vieska nad Žitavou, Volkovce, Tajná, Nová Ves nad Žitavou</p>	
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Vyhotovená elektronická mapa certifikovaných výrobcov produktov a poskytovateľov služieb	Manažér MAS a administratívny pracovník	Občianske združenie pre rozvoj mikroregiónu „Požitavie – Širočina“ Čaradice, Červený Hrádok, Čierne Kľačany, Choča, Malé Vozokany, Nemčiňany, Nevidzany, Slepčany, Tekovské Nemce, Tesárske Mlyňany, Veľké Vozokany, Vieska nad Žitavou, Volkovce, Tajná, Nová Ves nad Žitavou	05/2014 – 09/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Realizované podujatie "Dedina v meste"	Manažér MAS a administratívny pracovník	Kancelára Občianske združenie pre rozvoj mikroregiónu „Požitavie – Širočina“ a Zlaté Moravce	06/2014 – 09/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Prípravený TV spot na propagáciu výrobcov a poskytovateľov služieb 1 spoločný TV spot	Manažér MAS a administratívny pracovník	Občianske združenie pre rozvoj mikroregiónu „Požitavie – Širočina“ Čaradice, Červený Hrádok, Čierne Kľačany, Choča, Malé Vozokany, Nemčiňany, Nevidzany, Slepčany, Tekovské Nemce, Tesárske Mlyňany, Veľké Vozokany, Vieska nad Žitavou, Volkovce, Tajná, Nová Ves nad Žitavou	09/2014 – 01/2015
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Účast' na veľtrhu CR v Prahe a Budapešti	Manažér MAS a administratívny pracovník	Kancelára Občianske združenie pre rozvoj mikroregiónu „Požitavie – Širočina“ a Praha, Budapešť	02/2015 – 03/2015

Článok 10

Činnosť projektového partnera č. 3

1. Plánovanie, časový harmonogram

Typ výdavku <small>Základné údaje o výdavku</small>	Výstup	Zodpovednosť za výstup	Miesto realizácie	Časový rámec
IOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Vytvorené mobilné INFObody regionálnej značky (Vitríny, stoličky, stojany a pod.) Za zriadenie INFObodov na území partnera bude zodpovedný každý partner individuálne. Informačné body budú pozostávať zo stojanov, stoličiek a vitrín, kde budú umiestnené rôzne marketingové materiály o miestnych produktoch, výrobkoch a službách (regionálne značenia). V prípade tých produktov a výrobkov, ktoré nepodliehajú rýchlej skaze, tie budú priamo umiestňované v informačných bodoch ako ukážka pre budúcich spotrebiteľov. Projektový partner MAS Stará Čierna voda zabezpečí zriadenie 2 informačných bodov na svojom území. Informačné body budú mobilné a ich umiestnenie sa bude striedať medzi obcami, podnikateľmi a turisticky zaujímavými miestami, ktoré tvoria MAS Stará Čierna voda.	Manažér MAS a administratívny pracovník	územie MAS Stará Čierna voda (Obecný úrad Horné Saliby, 925 03 Horné Saliby, Hlavná č.297)	03/2014 - 05/2014
IOV (Budovanie kapacít)	Realizované školenie personálu INFObodov V rámci marketingu regionálneho značenia budú vytvorené informačné body regionálnej značky, ktorých cieľom je zabezpečenie propagácie miestnych produktov a služieb ako aj ich výrobcov a poskytovateľov. Pre tieto účely je potrebné realizovať školenie personálu, ktorý bude dané INFObody prevádzkovať.	Manažér MAS a administratívny pracovník	MAS Stará Čierna voda (Obecný úrad Horné Saliby, 925 03 Horné Saliby, Hlavná č.297)	03/2014 - 05/2014

	Skolenie personálu informačných bodov umožní ich efektívne využívanie. Počet účastníkov vrátane prezentujúcich subjektov školenia bude min. 12 ľudí v rámci územia MAS Stará Čierna voda.			
IOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	<p>Prípravený obsah a preklad "Katalógu certifikovaných výrobcov produktov a poskytovateľov služieb"</p> <p>V rámci projektu bude vyhotovených niekoľko marketingových prvkov resp. materiálov určených na propagáciu miestnych produktov, výrobkov a služieb ako aj ich samotných výrobcov a poskytovateľov.</p> <p>Jedným z marketingových materiálov bude "Katalóg certifikovaných výrobcov a poskytovateľov služieb", ktorý bude obsahovať základné informácie a popisy miestnych produktov a služieb z územia každého projektového partnera. Jazyk katalógu: slovenský, anglický a maďarský. Každý partner si individuálne zabezpečí prípravu obsahu a prekladu informácií za svoje územie.</p>	Manažér MAS a administratívny pracovník	MAS Stará Čierna voda (Obecný úrad Horné Saliby, 925 03 Horné Saliby, Hlavná č.297)	04/2014 – 06/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	<p>Vyhotovený "Katalóg certifikovaných výrobcov produktov a poskytovateľov služieb"</p> <p>Fyzické vyhotovenie katalógu pozostáva z nasledovných činností: technická a grafická príprava a tlač katalógu, ktorú zabezpečí koordináčna MAS prostredníctvom subdodávky. Partneri projektu budú následne poskytovať informácie o svojom území subdodávateľovi.</p> <p><u>Technické parametre katalógu:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Počet kusov: min. 700 (spoločne všetky MAS) ➤ Formát: A4/3 ➤ Farba: 4+4 CMYK ➤ Počet strán: min. 40 farebných dvojstranových listov ➤ Obal: 3x (1 obal pre Ponitrie - Radošinka, Dolná Nitra, Požitavie-Širočina, 1 obal pre MAS SOV a MAS Dudvák a 1 spoločný väčší obal) 	Manažér MAS a administratívny pracovník	MAS Stará Čierna voda (Obecný úrad Horné Saliby, 925 03 Horné Saliby, Hlavná č.297)	05/2014 – 08/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	<p>Prípravený grafický obsah a tlač trhanej mapy certifikovaných výrobcov produktov a poskytovateľov služieb</p> <p>Z grafickej mapy bude vytvorená mapa tihaná v tlačenej forme, ktorá bude zjednocovať všetky mapy z územi partnerov a tak bude vytvorená jedna mapa výrobcov produktov a poskytovateľov služieb. Grafickú prípravu a tlač zabezpečí koordináčna MAS prostredníctvom subdodávky.</p> <p><u>Technické parametre mapy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ počet kusov: min. 160 (spoločne všetky MAS) ➤ formát: A3 ➤ počet strán: lepená min. 20 listov <p>1. strana mapa, 2. strana zoznam podnikateľov, ktorým bola udelená regionálna značka</p>	Manažér MAS a administratívny pracovník	MAS Stará Čierna voda (Obecný úrad Horné Saliby, 925 03 Horné Saliby, Hlavná č.297)	05/2014 – 08/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	<p>Vyhotovená elektronická mapa certifikovaných výrobcov produktov a poskytovateľov služieb</p> <p>Propagácia produktov, výrobkov a služieb a ich výrobcov a poskytovateľov bude zabezpečená aj vytvorením elektronickej mapy, ktorá bude umiestnená na webovom sídle každého partnera. Spoločne bude naplánovaná mapa, ale bude to mať aj individuálne výstupy na dané územie regiónu. Mapa na webovom sídle každého partnera bude znázorňovať presné miesta prevádzky a iné informácie o výrobcov produktov a poskytovateľoch služieb na svojom území.</p>	Manažér MAS a administratívny pracovník	MAS Stará Čierna voda (Obecný úrad Horné Saliby, 925 03 Horné Saliby, Hlavná č.297)	05/2014 – 08/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	<p>Realizované podujatie "Dedina v meste" - putovné miesto Galanta</p> <p>Podujatie bude predstavovať tzv. vidlečky veľtrh miestnych produktov, špeciál a tradičných služieb, ktoré bude prebiehať v mestách Galanta, Nitra a Zlaté Moravce. Výrobcovia a spracovatelia miestnych produktov a poskytovatelia služieb, ktorí majú udelenú regionálnu značku a sa zúčastnia podujatia, budú z územia všetkých projektových partnerov. Návštevníci budú mať možnosť ochutnať a porovnať výrobky z rôznych regiónov. Za organizáciu a prípravu podujatia "Dedina v meste" v meste Galanta bude zodpovedná MAS Stará Čierna voda.</p>	Manažér MAS a administratívny pracovník	Kancelária MAS Stará Čierna voda (Obecný úrad Horné Saliby, 925 03 Horné Saliby, Hlavná č.297) a Mesto Galanta	06/2014 – 09/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	<p>Prípravené spoty na propagáciu výrobcov produktov a poskytovateľov služieb</p> <p>V rámci marketingu regionálneho značenia na území MAS Dudvák a MAS Stará Čierna voda budú vytvorené celkom 4 kusy max. 5 minútové spoty (z toho za 2 spoty bude zodpovedná MAS Stará Čierna voda), ktoré budú propagovať vybrané produkty a služby, ako aj ich výrobcov a poskytovateľov.</p>	Manažér MAS a administratívny pracovník	MAS Stará Čierna voda (Obecný úrad Horné Saliby, 925 03 Horné Saliby, Hlavná č.297)	09/2014 – 01/2015

Článok 11

Činnosť projektového partnera č. 4

1. Plánovanie, časový harmonogram

Typ výdavku ¹⁾ <small>Číslo Zázka nie je delovaná</small>	Výstup	Zodpovednosť za výstup	Miesto realizácie	Časový rámec
IOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Vytvorené mobilné INFObody regionálnej značky (Vitríny, stoličky, stojany a pod.) Za zriadenie INFObodov na území partnera bude zodpovedný každý partner individuálne. Informačné body budú pozostávať zo stojanov, stoličiek a vitrín, kde budú umiestnené rôzne marketingové materiály o miestnych produktoch, výrobkoch a službách (regionálne značenia). V prípade tých produktov a výrobkov, ktoré nepodliehajú rýchlej skaze, tie budú priamo umiestňované v informačných bodoch ako ukážka pre budúcich spotrebiteľov. Projektový partner MAS Dudváh zabezpečí zriadenie 2 informačných bodov na svojom území. Informačné body budú mobilné a ich umiestnenie sa bude striedať medzi obcami, podnikateľmi a turisticky zaujímavými miestami, ktoré tvoria MAS Dudváh.	Manažér MAS a administratívny pracovník	Územie MAS Dudváh (Obecný úrad Veľká Mača, 925 32 Veľká Mača č.137)	03/2014 – 05/2014
IOV (Budovanie kapacít)	Realizované školenie personálu INFObodov V rámci marketingu regionálneho značenia budú vytvorené informačné body regionálnej značky, ktorých cieľom je zabezpečenie propagácie miestnych produktov a služieb ako aj ich výrobcov a poskytovateľov. Pre tieto účely je potrebné zrealizovať školenie personálu, ktorý bude dané INFObody prevádzkovať. Školenie personálu informačných bodov umožní ich efektívne využívanie. Počet účastníkov vrátane prezentujúcich subjektov školenia bude min. 12 ľudí v rámci územia MAS Dudváh.	Manažér MAS a administratívny pracovník	MAS Dudváh (Obecný úrad Veľká Mača, 925 32 Veľká Mača č.137)	03/2014 – 05/2014
IOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Prípravený obsah a preklad "Katalógu certifikovaných výrobcov produktov a poskytovateľov služieb" V rámci projektu bude vyhotovených niekoľko marketingových prvkov resp. materiálov určených na propagáciu miestnych produktov, výrobkov a služieb ako aj ich samotných výrobcov a poskytovateľov. Jedným z marketingových materiálov bude "Katalóg certifikovaných výrobcov a poskytovateľov služieb", ktorý bude obsahovať základné informácie a popisy miestnych produktov a služieb z územia každého projektového partnera. Jazyk katalógu: slovensky, anglický a maďarský. Každý partner si individuálne zabezpečí prípravu obsahu a prekladu informácií za svoje územie.	Manažér MAS a administratívny pracovník	MAS Dudváh (Obecný úrad Veľká Mača, 925 32 Veľká Mača č.137)	04/2014 – 06/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Vyhotovený "Katalóg certifikovaných výrobcov produktov a poskytovateľov služieb" Fyzické vyhotovenie katalógu pozostáva z nasledovných činností: technická a grafická príprava a tlač katalógu, ktorú zabezpečí koordinačná MAS prostredníctvom subdodávky. Partneri projektu budú následne poskytovať informácie o svojom území subdodávateľovi. <u>Technické parametre katalógu:</u> - Počet kusov: min. 700 (spoločne všetky MAS) - Formát: A4/3 - Farba: 4+4 CMYK - Počet strán: min. 40 farebných dvojstranových listov - Obal: 3x (1 obal pre Ponitrie - Račašinka, Dolná Nitra, Požitavle-Siročina, 1 obal pre MAS SOV a MAS Dudváh a 1 spoločný väčší obal)	Manažér MAS a administratívny pracovník	MAS Dudváh (Obecný úrad Veľká Mača, 925 32 Veľká Mača č.137)	05/2014 – 08/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Prípravený grafický obsah a tlač trhanej mapy certifikovaných výrobcov produktov a poskytovateľov služieb Z grafickej mapy bude vytvorená mapa trhaná v tlačenej forme, ktorá bude zjednocovať všetky mapy z území partnerov a tak bude vytvorená jedna mapa výrobcov produktov a poskytovateľov služieb. Grafickú prípravu a tlač zabezpečí koordinačná MAS prostredníctvom subdodávky. <u>Technické parametre mapy:</u> - počet kusov: min. 160 (spoločne všetky MAS) - formát: A3 - počet strán: lepene min. 20 listov 1. strana mapa, 2. strana zoznam podnikateľov, ktorými bola	Manažér MAS a administratívny pracovník	MAS Dudváh (Obecný úrad Veľká Mača, 925 32 Veľká Mača č.137)	05/2014 – 08/2014

	udelená regionálna značka			
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Vyhotovená elektronická mapa certifikovaných výrobcov produktov a poskytovateľov služieb Propagácia produktov, výrobkov a služieb a ich výrobcov a poskytovateľov bude zabezpečená aj vytvorením elektronickej mapy, ktorá bude umiestnená na webovom sídle každého partnera. Spoločne bude naplánovaná mapa, ale bude to mať aj individuálne výstupy na dané územie regiónu. Mapa na webovom sídle každého partnera bude zvažovať presné miesta prevádzky a iné informácie o výrobcov produktov a poskytovateľov služieb na svojom území.	Manažér MAS a administratívny pracovník	MAS Dudváh (Obecný úrad Veľká Mača, 925 32 Veľká Mača č.137)	05/2014 – 08/2014
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Prípravené spoty na propagačnú výrobcov produktov a poskytovateľov služieb V rámci marketingu regionálneho značenia na území MAS Dudváh a MAS Stará Čierna voda budú vytvorené celkom 4 kusy max. 5 minútové spoty (z toho za 2 spoty bude zodpovedná MAS Dudváh), ktoré budú propagovať vybrané produkty a služby, ako aj ich výrobcov a poskytovateľov.	Manažér MAS a administratívny pracovník	MAS Dudváh (Obecný úrad Veľká Mača, 925 32 Veľká Mača č.137)	09/2014 – 01/2015
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Vysielanie TV spotov v regionálnej TV MAS Dudváh okrem vyhotovenia 2 spotov, bude zabezpečovať tiež vysielanie nie len svojich 2 spotov, ale aj ďalších 7 spotov, ktoré vytvorili ostatní partneri projektu a to kvôli spoločnej propagácii regionálnej značky, certifikovaných výrobcov a poskytovateľov služieb. Vysielanie bude zabezpečené v regióne Galanta.	Manažér MAS a administratívny pracovník	Kancelária MAS Dudváh (Obecný úrad Veľká Mača, 925 32 Veľká Mača č.137) a región Galanta,	09/2014 – 01/2015
SOV (Spoločný marketing LEADER-ovských skupín)	Účasť na veľtrhu cestovného ruchu v mestách Praha a Budapešť Propagáciu regionálneho značenia produktov a služieb z územia MAS Dudváh a MAS Stará Čierna voda, resp. spoločného regionálneho značenia sa zabezpečí aj účasťou na veľtrhoch cestovného ruchu v mestách Praha a Budapešť. MAS Dudváh zabezpečí stánok a organizačné náklady (napr. cestovné, ubytovanie, atď.) pre partnerov MAS Dudváh a MAS Stará Čierna voda na jednom z veľtrhov.	Manažér MAS a administratívny pracovník	Kancelária MAS Dudváh (Obecný úrad Veľká Mača, 925 32 Veľká Mača č.137) a Praha, Budapešť	02/2015 – 03/2015

Článok 12

Spoločné ustanovenia

1. Od tejto zmluvy sa zo strany partnerov projektu nedá odstúpiť.
2. Prípadné zmeny je možné riešiť písomne a to formou Dodatku ku zmluve.
3. Projektových partnerov nie je možné meniť.

Článok 13

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu všetkými zmluvnými stranami.
2. Zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať len na základe vzájomnej dohody zmluvných strán formou písomného dodatku k zmluve, podpísaného všetkými zmluvnými stranami. Na uzatvorenie dodatku k zmluve neexistuje právny nárok žiadnej zo zmluvných strán.
3. Práva a povinnosti vyplývajúce zo zmluvy prechádzajú aj na právnych nástupcov zmluvných strán.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluvný vzťah založený zmluvou sa bude riadiť príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
5. Zmluva je vyhotovená v 10 vyhotoveniach, po dvoch pre každú zmluvnú stranu.
6. Neoddeliteľnou súčasťou zmluvy je príloha č. 1 k zmluve.

7. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu neuzatvorili v tiesni a za nápadne nevýhodných podmienok. Ďalej vyhlasujú, že si text zmluvy riadne a dôsledne prečítali, jeho obsahu porozumeli, a že tento vyjadruje ich slobodnú a vážnu vôľu prostú akýchkoľvek omylov, čo potvrdzujú svojimi vlastnoručnými podpismi.
8. Osoby podpisujúce zmluvu vyhlasujú, že sú oprávnené konať v mene zmluvných strán.

Za koordinačnú MAS

dňa: 01.08.2013

OZ Mikroregión RADOŠINKA

951 42 ZBEHY 267

IČO: 42 113 091

DIČ: 2022371230

-2-

Mgr. Mária Berecová
Štatutárny zástupca

Za projektového partnera č. 1

dňa: 01.08.2013

Ing. Andrej Zurbola
Štatutárny zástupca

REGIONÁLNE ZDRUŽENIE
DOLNÁ NITĽA O.Z.
IČO: 42 116 252
951 04 VEĽKÝ LAPÁŠ 6. 488

Za projektového partnera č. 2

dňa: 01.08.2013

Občianske združenie
pre rozvoj mikroregiónu
„Požitavie - Širočina“
951 82 Malé Vozokany
-2-

Viera Ďurčeková
Štatutárny zástupca

Za projektového partnera č. 3

dňa 01.08.2013

Ing. Pavol Dobosy
Štatutárny zástupca

Miestna akčná skupina Stará Čierna voda
Local Action Group Stará Čierna voda
A
G
925 03 Horné Saliby, Hlavná 297
IČO: 42156122, DIČ: 2022710173

Za projektového partnera č. 4

dňa: 01.08.2013

Ing. Štefan Lancz
Štatutárny zástupca

Miestna akčná skupina Dudvák
Local Action Group Dudvák
DUDVÁK 925 32 Veľká Mača č. 137
IČO: 42 156 131, DIČ: 2022713693
-2-

Príloha č.1 k
ZMLUVE O NÁRODNEJ SPOLUPRÁCI
na projekte: Spoločný marketing regionálnych znáčiek na juhozápadnom Slovensku

E. ROZPOČET PROJEKTU SPOLUPRÁCE – PARTNERI PROJEKTU ZO SR	Koordinačná MAS/Koordinátor MAS Slovensko	Partner 1	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Partner 5	Partner 6	Partner 7	Partner 8	Partner 9	Celkom	% ⁹
Rozpočtová položka												
Príprava projektu spolupráce	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00
Realizácia projektu spolupráce	19 410,00	14 910,00	17 360,00	16 010,00	12 310,00						80 000,00	100,00
Z toho												
- administratívna a prevádzkova činnosť	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00						1 000,00	1,25
- spoločný marketing Leaderovských skupín v rôznych regionoch	18 150,00	13 650,00	16 100,00	14 750,00	11 050,00						73 700,00	92,12
- ochrana spoločného kultúrneho bohatstva	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						0,00	0,00
- budovanie kapacít	1 060,00	1 060,00	1 060,00	1 060,00	1 060,00						5 300,00	6,63
Celkové oprávnené výdavky	19 410,00	14 910,00	17 360,00	16 010,00	12 310,00						80 000,00	100,00

F. CELKOVÝ ROZPOČET PROJEKTU SPOLUPRÁCE	Koordinačná MAS	Koordinačný MAS Slovensko	Partner 1	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Partner 5	Partner 6	Partner 7	Partner 8	Partner 9
Rozpočtová položka											
Príprava projektu spolupráce	0,00	-	0,00	0,00	0,00	0,00					
Realizácia projektu spolupráce	19 410,00	-	14 910,00	17 360,00	16 010,00	12 310,00					
Oprávnené výdavky spolu	19 410,00	-	14 910,00	17 360,00	16 010,00	12 310,00					
Neoprávnené výdavky spolu	0,00	-	0,00	0,00	0,00	0,00					
Výdavky projektu spolu (oprávnené výdavky + neoprávnené výdavky)	19 410,00	-	14 910,00	17 360,00	16 010,00	12 310,00					
Celková výška požadovaného NFP	19 439,50	-	14 164,50	16 492,00	15 209,50	11 694,50					

